



1/8 Seite	hoch: 58 x 92 mm quer: 89 x 60 mm		800,- Euro
1/6 Seite	hoch: 58 x 120 mm quer: 89 x 80 mm		1.200,- Euro
1/4 Seite	hoch: 89 x 120 mm <i>(99 x 145 mm)</i> quer: 182 x 58 mm <i>(210 x 85 mm)</i>		1.600,- Euro
1/3 Seite	hoch: 58 x 245 mm <i>(68 x 297 mm)</i> quer: 182 x 80 mm <i>(210 x 105 mm)</i>		2.400,- Euro
1/2 Seite	hoch: 89 x 245 mm <i>(99 x 297 mm)</i> quer: 182 x 120 mm <i>(210 x 145 mm)</i>		3.000,- Euro
Junior Page	120 x 182 mm <i>(135 x 210 mm)</i>		3.000,- Euro
1/1 Seite	182 x 245 mm <i>(210 x 297 mm)</i>		6.000,- Euro
2/1 Seite	400 x 245 mm <i>(420 x 297 mm)</i>		9.000,- Euro

Sämtliche Formate in 4C. Abfallende Größen in Klammer - jeweils plus 4 mm Überfüller.

Frühbucherrabatt: minus 5% bei Buchung bis 4 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenschluss: jeweils 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Kontakt: bioMagazin, Tel [43] 1/525 04, Fax [43] 1/525 04 - 20

E-mail: anzeigen@biomagazin.at, www.biomagazin.at

Tarife 2010

Platzierung für 1/1 und 2/1 Seiten
U4 +50%; U2, U3 +30%

Titelseiten-Logo: 15 x 30 mm breit
800,- Euro

Promotion: gestaltete Unternehmens-
bzw. Produktvorstellungen (Text mit
Foto/Logo), Layoutierung inkludiert,
minus 20% auf das jeweilige Format

Kleinanzeigen im Anzeigenteil
58 mm breit/Höhe pro mm **2,- Euro**
Mindestgröße 58 x 30 mm **60,- Euro**

Beilagen: Mindestmenge 5.000 Stk.
bis 20 Gramm: **145,- Euro**/1.000 Stk.
bis 40 Gramm: **175,- Euro**/1.000 Stk.

Aufkleber: Mindestmenge 5.000 Stk.
(nur mit Inserat): **175,- Euro**/1.000 Stk.
Lieferadresse: Druckerei Berger,
Wiener Straße 80, 3580 Horn

Rabatte: Mehrfachschaltungen innerhalb
eines Jahres werden rabattiert: **2x 6%,**
3x 9%, 4x 12%, 5x 15%, 6x 18%, 7x 21%
Minus 5% Frühbucherrabatt bei Buchung
bis 4 Wochen vor Erscheinen

Druckvorlagen: Dateien in Photoshop,
QuarkXPress bzw. druckfähige pdf-Datei;
per ISDN: [43] 01/52504-33 oder E-mail:
produktion@biomagazin.at
(+ jeweils 1 verbindlicher Ausdruck) bis
spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinen

Sämtliche Tarife jeweils zuzüglich
5% Werbeabgabe und 20% USt.
Es gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für das Anzeigenwesen.



bio Magazin

für ein einfach
besseres Leben

Alles bio oder was? Längst ist aus dem Öko-Boom der 1980er eine überaus attraktive Lifestyle-Bewegung geworden. Das bioMagazin bietet eine umfassende Berichterstattung zu sämtlichen Aspekten einer natürlich-nachhaltigen Lebensführung, aus der die LeserInnen ihre praktischen Konsequenzen ziehen können.

Für bioMagazin-LeserInnen ist es wichtig, über Neuigkeiten auf dem Bio-Markt auf dem Laufenden zu sein. Sie geben für Produkte in Bio-Qualität auch mal mehr aus, probieren gerne Neues aus und orientieren sich beim Einkauf an nachhaltigen Branchenentwicklungen.

bioMagazin-LeserInnen sind Opinionleader im Öko-Lifestyle und gestalten ihr Leben und ihr Konsumverhalten zunehmend nach den Grundsätzen der Nachhaltigkeit. Nicht zuletzt deshalb schätzen sie eine Berichterstattung, die ihnen als Anleitung für eine bewusste, Umwelt verträgliche und Ressourcen schonende Lebensweise dient.

Redaktionelle Inhalte:

Ernährung & Kulinarik, Gesundheit, Naturprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit, Klima, Umwelt, Recycling, Verkehr, Energie, Bauen, Wohnen, International, Reisen

Ausgabe	Sonderthemen	Veranstaltungen*
18.02.10	Green IT, Energiesparen, BioFach-Special	BioFach Nürnberg, Ab Hof Wieselburg, Energiesparmesse Wels, Bauen & Energie Wien
08.04.10	Die Öko-Baustelle, Bio-Convenience	Wien Aktiv Messe, Arena für Nachhaltigkeit
20.05.10	Fairer Handel, Wasser, Garten	Intersolar München, 1. Biomasse München, Gartenfestival Baden
08.07.10	Mobilität, Fair Reisen, Solar, Leichte Küche	Ramsauer Sommerfest, Gartenbaumesse Tulln
09.09.10	Grüne Mode, CSR, Nachhaltig Investieren, Wandern	WearFair, Erntedankfeste, Nachhaltige Wochen, LifeFair Zürich
21.10.10	Modernes Heizen, Milch & Käse, Wein	Gesund Leben Wels, Bio Life Bozen, Passivhaustage
02.12.10	Gesund Wohnen, Bio schenken	Bio- & Weihnachtsmärkte, BioFach 2011 Vorschau

*bei diesen und möglichen weiteren Veranstaltungen ist das bioMagazin jeweils vertreten bzw. gibt es dazu auch redaktionelle Schwerpunkte.

Frühbucherrabatt: 5% bei Buchung bis 4 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenschluss: jeweils 10 Arbeitstage vor Erscheinen

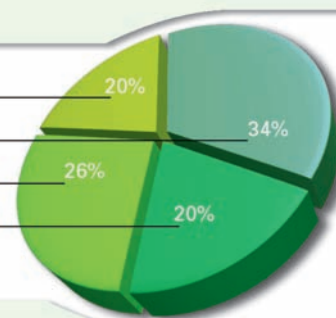
Druckunterlagen: bis spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinen



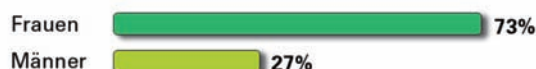
Mediadaten 2010

Verbreitung

- Salzburg, Tirol, Vorarlberg 20%
- Wien 34%
- OÖ, Steiermark, Kärnten 26%
- NÖ, Burgenland 20%



Frauen/Männer



Leserinteressen

- Biologische Produkte
- Umwelt- und Klimaschutz
- Bewusste Ernährung
- Gesundheit und Verantwortung

Altersstruktur



Quelle: WIP-Leserbefragung 2009

Erscheinung, Auflage und Verbreitung

Das bioMagazin erscheint 2010 sieben Mal jährlich in einer Auflage von 50.000 Exemplaren Österreich weit und wird über Trafiken, Arztpraxen, Lesezirkel, Biohandel, Veranstaltungen sowie im Direktvertrieb und Abonnementversand vertrieben. Der Einzelpreis beträgt 4,90 Euro, im Jahresabonnement (7 Ausgaben) 28 Euro (Inland), 40 Euro (Ausland).

Tel [43] 1/525 04
 Fax [43] 1/525 04 - DW 20
www.biomagazin.at
anzeigen@biomagazin.at

bioMagazin Verlag WeberMedia, Ulrich Weber, Zieglergasse 3/2/2, PF 11, A-1072 Wien, E-mail: verlag@webermedia.at, Tel: [43] 1/ 525 04 - DW 10
 Verlagsleitung: Harald Wurm, harald.wurm@webermedia.at, DW 12
 Anzeigenleitung: Alessandro Astarita, astarita@webermedia.at, DW 15
 Erste Bank AG, BLZ 20111, Kto-Nr. 004-97770, UID-Nr. ATU 46394405